



[MYBUSINESS / NETWORK] **Tutto quello che avreste voluto sapere sull'Ethic Business** Un congresso per parlare di finanza agevolata, associazioni umanitarie, denaro e integrità. Sono le donne le più brave: creano gruppo e sono empatiche. Così gli affari vanno di pari passo con la responsabilità sociale

f

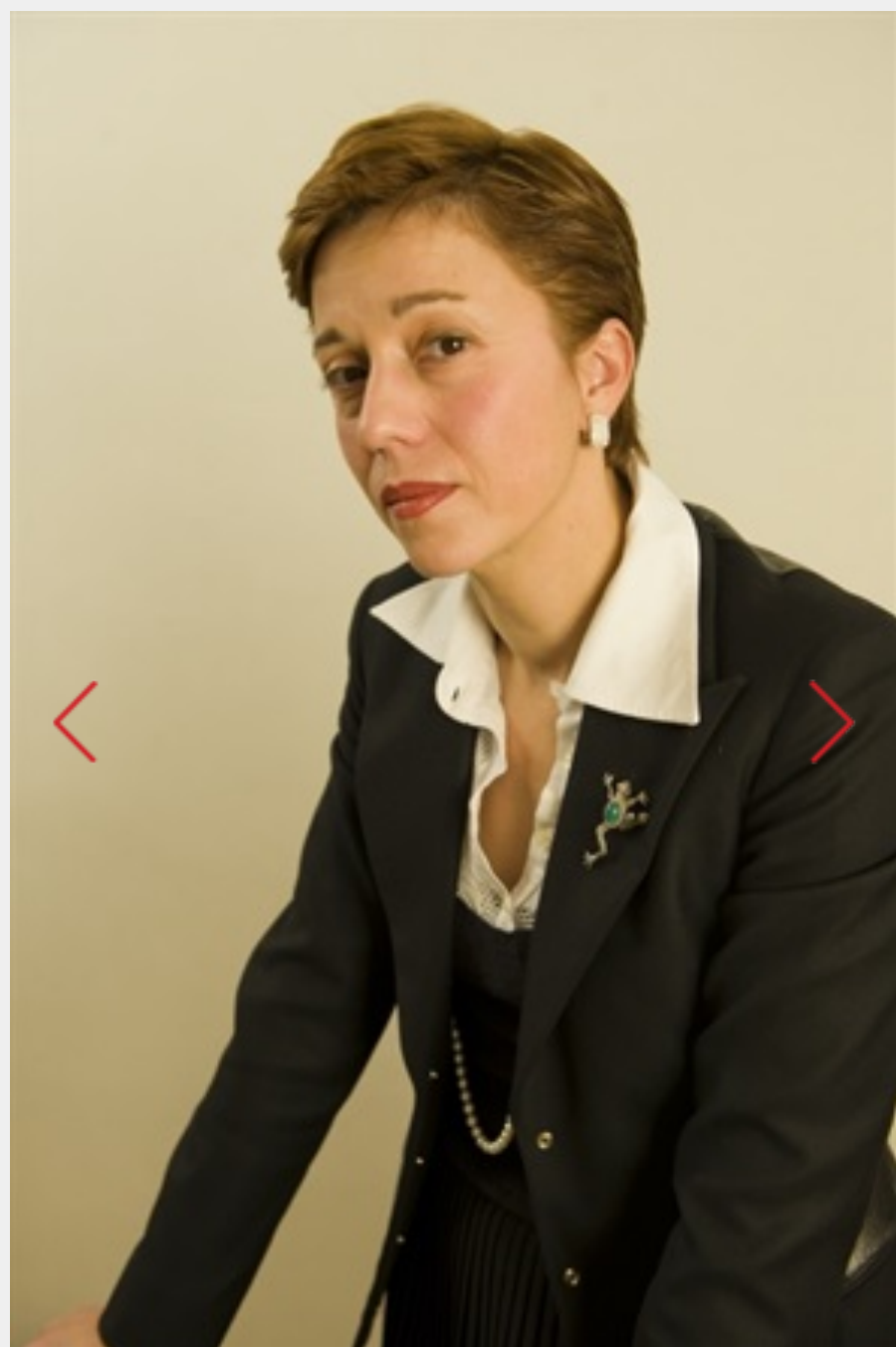
28

2

g+



1 giorno fa | di Valeria Vantaggi

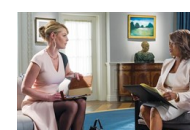


1/9

DONATELLA RAMPADO

Consulente, formatrice e scrittrice, esperta in marketing, comunicazione e Selfbrand. Milanese, vive a Monza, è sposata e ha un figlio di 10 anni. Ha pubblicato due libri con Franco Angeli: "SelfBrand: Fate di Voi Stessi un Autentico Brand" e "5 modi efficaci per crescere, dalla Customer Care alla Customer Service". È in uscita nei prossimi mesi il suo terzo libro "SelfBrand, l'Evoluzione".

TOP GALLERY



di Redazione MyBusiness
10 frasi da mai dire a un capo



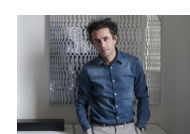
di Valeria Vantaggi
Un consiglio: lavorate in piedi



di Valeria Vantaggi
Quante vite ci vogliono per guadagnare un milione di euro?



di Valeria Vantaggi
E se Fendi avesse un'occasione per te?



di Nicoletta Spolini
Nuove professioni a Expo 2015: il digital story teller

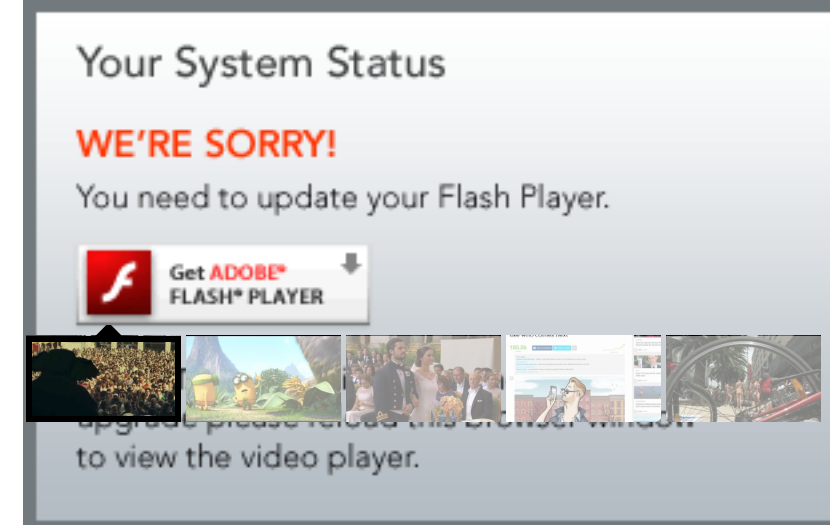


TOP VIDEO

Vero: c'è bisogno di più **etica**. Tanto più in periodi economicamente complessi come questo. Ci vuole un pensiero

nuovo, che prenda in considerazione sì lo **sviluppo di un business**, ma che lo arricchisca con un senso più alto. Di questo e di altro si tratta al convegno internazionale “**B to B Women in Ethic Business**”, organizzato dalla **Federazione Italiana Arti Professioni e Affari** (FIDAPA – BPW Italy), **dal 22 al 26 giugno** a **Palazzo Cusani**, in via Brera 24, a **Milano**. Tanti i temi aperti: i **nuovi tipi di finanziamento**, l'**agricoltura sostenibile**, la **responsabilità imprenditoriale**, i **progetti associativi**, la **finanza agevolata**, la **trasparenza** e i **patti di integrità**. Cinque giorni fitti, con tanto di **workshop** e momenti di incontro tra le **start-up** e i **grandi imprenditori** (**nella gallery**, alcune protagoniste del convegno).

Laura Caradonna, presidente FIDAPA BPW Italy sezione di Milano, spiega meglio: «**Mettere insieme etica e business**: è questa la vera grande sfida per il futuro. Abbiamo coinvolto tutti gli ordini professionali e le associazioni di categoria. Nelle associazioni è finito il tempo del the con i pasticcini: bisogna avere il coraggio di dire che oggi ci si incontra anche per trovare nuovi àmbiti di sviluppo economico. E' in questo modo che si può **promuovere il benessere**. C'è la strana idea che il business non possa essere compatibile con i valori etici. Sbagliatissimo. E sono proprio le donne le più brave a creare nuovi circoli virtuosi: sappiamo fare rete, siamo empatiche e riusciamo a essere concrete. E' arrivato il tempo di mettere a frutto...».



HOT

da **MYBUSINESS**



NEWS

🕒 4 mesi fa | di Valeria Vantaggi
10 idee per arrotondare lo stipendio (senza stress)

VEDI **anche**



🕒 2 giorni fa | di Valeria Vantaggi
Kickstarter arriva in Italia